

## 効果検証【デジタルを活用した観光周遊による地域活性化事業】

<b>■KPIの達成状況</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>①サイネージタッチデータ(利用頻度(+約5,000/回)) 2025年度目標: 10,000 2025年度実績: 18,331</li><li>②多言語翻訳機の利用者数(+約10/人) 2025年度目標: 10 2025年度実績: 123</li><li>③ふるさと納税件数への寄与(+約5,000/件) 2025年度目標: 40,000 2025年度実績: 40,296</li><li>④サイネージの利用満足度(5段階評価) 2025年度目標: 3 2025年度実績: 4</li><li>④多言語翻訳機の利用満足度(5段階評価) 2025年度目標: 3 2025年度実績: 5</li></ul>
<b>■検証結果</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 2025年度は全てのKPI目標値において達成しており、一定の効果を得ることができたところであり、今後においても目標値の達成を目指していく。</li><li>➤ 利用者の意見を聞き取り、契約業者である表示灯株式会社と連絡を密にすることで、常に利便性の向上、コンテンツの改善を行い、更なる上質化を図る。</li></ul>